

MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 29 de mayo de 2019

COMUNICACIÓN- HECHO RELEVANTE- FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento el siguiente Hecho Relevante relativo a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante "FacePhi" o "la Sociedad" indistintamente).

HECHO RELEVANTE

FacePhi amplía su estrategia de internacionalización y desarrollo comercial con la apertura de su primera filial en Seúl, concretamente en Pangyo, conocida como el 'Silicon Valley' coreano.

En esta filial, se pretende llevar a cabo el modelo de negocio de la actual empresa de reconocimiento facial consolidando así los mercados de Asia y Pacífico para establecer nuevas colaboraciones empresariales en los países de ambas áreas.

La división, que recibirá el nombre de FacePhi APAC, comienza a operar a partir de este mes de junio desde sus oficinas ubicadas en el Work&All de Pangyo, un espacio situado en uno de los centros de negocio más importantes de la capital coreana. La delegación coreana estará dirigida por Dongpyo Hong, CEO que cuenta con una amplia experiencia en el ámbito fintech, así como en servicios de consultoría de seguridad y biometría.

Adjuntamos nota de prensa.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente

Salvador Martí Varó
Presidente del Consejo de Administración

FacePhi crea una filial en Corea del Sur para extender su negocio en la zona de Asia-Pacífico

Las nuevas oficinas ya están operativas y se ubican en el Work&All de Pangyo Techno Valley, Seúl

FacePhi da un paso más en su estrategia de internacionalización y desarrollo comercial. La empresa española, con sede en Alicante, ha decidido dar el salto al mercado asiático con la creación de su primera filial en la ciudad de Pangyo, conocida como la “Silicon Valley de Corea”, muy cerca de Seúl que estará destinada a implantar su modelo de negocio basado en la tecnología de reconocimiento biométrico en la zona de Asia y el Pacífico, y a establecer nuevas colaboraciones empresariales en los países de ambas áreas.

La división, que recibirá el nombre de FacePhi APAC, comienza a operar a partir de este mes de junio desde sus oficinas ubicadas en el Work&All de Pangyo, un espacio situado en uno de los centros de negocio más importantes de la capital coreana. La delegación coreana estará dirigida por Dongpyo Hong, CEO que cuenta con una amplia experiencia en el ámbito fintech, así como en servicios de consultoría de seguridad y biometría.

En este sentido, el CEO de FacePhi, Javier Mira, ha incidido en que “la creación de nuestra filial va a acelerar la implantación de nuestra tecnología en la zona Asia-Pacífico”. “Hasta ahora, contábamos con representantes que comercializaban nuestro producto tecnológico en esta área, pero la constitución de esta división nos va a permitir ir más allá y asentarnos fuertemente en estos mercados que esconden un gran potencial a nivel de empresas y usuarios”, concreta Mira.

Dongpyo Hong es fundador y CEO de Global PD desde 2016. Su trayectoria profesional le ha llevado a ocupar diversos puestos de responsabilidad, entre los que se encuentra la Junta Directiva de FIDO Alliance desde el año 2013. Su experiencia se completa con otros cargos en compañías americanas, coreanas y japonesas como Samsung R&D Institute Japan, CrucialTec USA, Gerson Lehrman Group y Renault Samsung Motors, entre otras.

Hong ha configurado un equipo de especialistas coreanos que se encargarán de comercializar e implantar la tecnología biométrica, creada en España, desde las nuevas oficinas de Seúl. Con esta operación, FacePhi da un giro a su estrategia de expansión adentrándose en el mercado asiático después de consolidar su presencia en más de 10 países de Latinoamérica con entidades de Argentina, México, Uruguay, Guatemala, etc.

En relación con la estrategia de expansión, el directivo ha puntualizado que “a pesar de que ahora tenemos nuestro punto de mira más inmediato fijado en el mercado asiático, de manera paralela vamos a continuar con nuestra estrategia de crecimiento en el mercado latinoamericano ya que, hoy por hoy, es un mercado determinante dentro de nuestro plan de negocio y en el que podemos encontrar nuevas oportunidades comerciales”.



Sobre FacePhi

FacePhi es una empresa líder en la tecnología de reconocimiento facial y las biometrías móviles con sede en Alicante (España). La compañía fue creada en el año 2012 y desde entonces concentra su actividad fuertemente en el sector financiero. Asimismo, FacePhi opera en el MAB (Mercado Alternativo Bursátil) desde el año 2014 y comercializa sus productos tecnológicos centrados en la seguridad de las entidades financieras.

Para más información: www.facephi.com / <http://inphinite-facephi.com>

Alicante, 29 de mayo de 2019